

暨南大学网络与新媒体专业电子白皮书

一、专业基本信息

(一) 专业定位

以教育部“新文科”和“卓越新闻传播人才教育培养 2.0 计划”为专业建设指导方针，全面落实立德树人根本任务，重点突显“新闻传播素养+信息传播技术”特色，培养适应新时代中国特色社会主义建设和媒体深度融合和行业创新发展要求，具备宽广的人文社会科学素养和精干的理工艺跨学科素养，系统掌握中国特色社会主义新闻传播基本原理和网络与新媒体的基础理论，具有全媒体新闻传播专业知识和多媒体技术应用能力，拥有全球视野和跨文化传播能力，具备创业创新能力和可持续发展潜力，能够在新型主流媒体、国际媒体平台、网络新媒体平台以及各级政府部门、企事业单位从事全媒体策划与运营管理、数字多媒体内容生产与创意管理、新媒体产品设计与创新应用、网络舆情监测与舆论引导等专业工作，能够讲好中国故事、传播中国声音的高素质、全媒化、复合型、专家型网络与新媒体新闻传播人才。

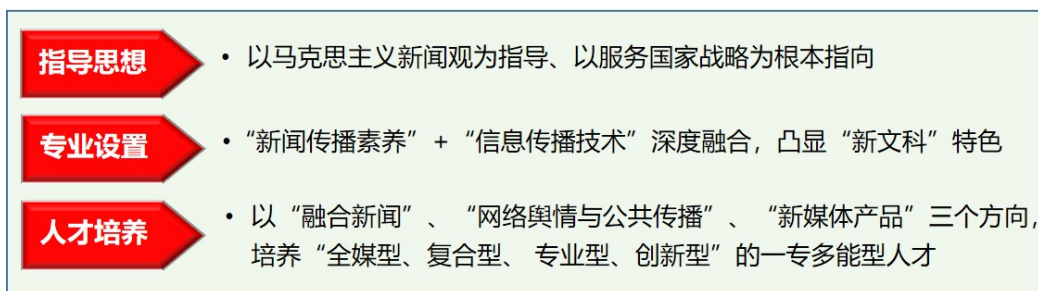


图 1：专业定位

(二) 培养目标

以“推进传统媒体与新兴媒体深度融合”的新闻传播人才需求为导向，以马克思主义新闻观为指导，凸显“新传素养+信息技术”的“新文科”特色，培养服务于国家的宏观战略的“一专多能”型全媒体人才。

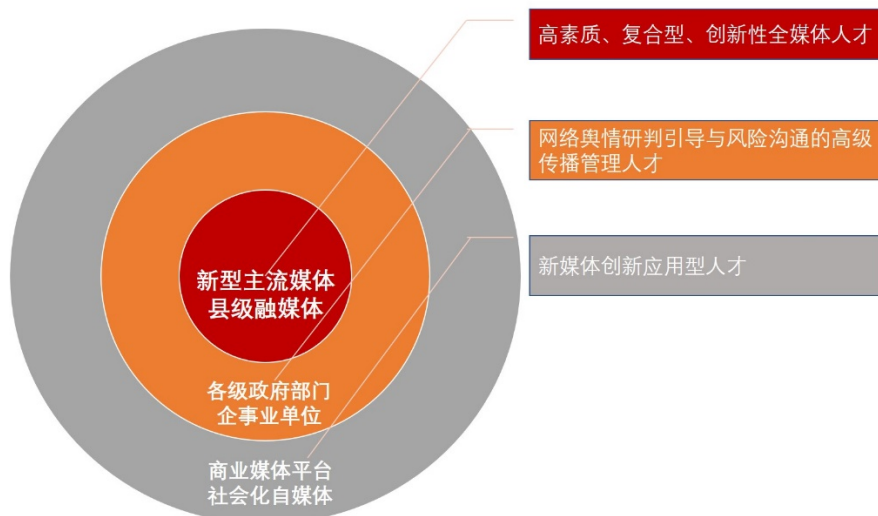


图 2：专业人才培养目标

(1) 具有优秀职业素质的专家型人才。具有宽广的人文社科知识，有强烈的社会责任感，践行社会主义核心价值观和马克思主义新闻观，坚持正确的政治导向，熟悉网络传播伦理与法规，坚守职业道德、爱岗敬业，富有团队合作精神，心理承受能力和抗压能力强，口头表达和人际沟通能力强，具有批判性思维和创造性思维。

(2) 具有扎实专业能力的全媒型人才。能熟练运用专业理论和技能解决实际工作需求，能从事全媒体策划与运营管理、数字多媒体内容生产与创意管理、新媒体产品设计与创新应用、网络舆情监测与舆论引导等多项工作，有着厚实知识积累、丰富的实践经验和一定的创新能力。

(3) 具有宽广国际视野的高素质人才。适应互联网的开放互动、全球化特征，了解国内外发展形势和热点需求，能运用网络与新媒体向世界讲好中国故事，传播好中国声音，促进中外优秀文化交流互鉴。

(4) 具有快速应变能力的复合型人才。适应互联网快速变革、迭代发展的特征，能够在多种行业、多类机构、多种媒体平台、多种岗位进行灵活调整，能承受媒体环境的快速变化，及时选择适合自身发展的领域和岗位，有意愿和能力通过终身学习适应职业发展。

(5) 具有一定领导才干的领军人才。在实践中坚持正确的政治立场、养成良好的管理意识和自我管理能力，能承担或实际从事新媒体产品的组织、策划、协调、运营工作，具备担任部门或单位领导的素质或潜质。

(三) 培养规格

学制：4 年

授予学位：文学学士学位

学分要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 115，基础教育选修学分 6，专业教育选修学分 22，通识教育选修学分 9，剩余 8 学分为学生任意选修学分。

知识、能力与素质要求：

(1) 具备跨学科素养，有较为广博深厚的人文社科知识和理工艺等交叉学科知识，严肃认真的科学精神、强烈的社会责任感以及优秀全面的职业素质，了解国情社情民意，熟悉网络传播伦理与法规，践行社会主义核心价值观和马克思主义新闻观。

(2) 系统掌握中国特色社会主义新闻传播基本原理和网络与新媒体的基础理论，掌握必备的社会科学基本研究方法，了解网络传播领域最新动态和发展趋势。

(3) 具有发散性思维、批判性思维以及创新思维，能够发现、分析和总结网络与新媒体领域的新现象、新问题，能结合所学知识对新媒体事件和网络社会现象做出科学合理的辨析、质疑和评论，能对新媒体作品进行有一定创见的评价。

(4) 具有分析、研究、解决复杂的网络传播理论、现象和问题的能力，能运用调查研究和演绎、归纳工具，能对网络传播领域的新现象、新问题、新实践进行多学科综合分析及提出合理的解决方案。

(5) 能熟练使用信息采集设备、多媒体制作软件、数据挖掘软件、信息可视化软件、舆情分析软件等现代信息技术手段和工具，从事融合新闻报道、新媒体产品设计、网络舆情风险处置等网络传播实践活动，以及进行作品创作、社会调查、学术研究、成果展示等创新创业活动。

(6) 具有较强的沟通表达能力，能够通过口头和文字表达方式与网络新媒体同行、社会公众进行有效沟通，善于根据网络传播的不同情境、不同主体灵活处理一些棘手的问题。

(7) 具有良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相处，能够胜任团队内部的不同角色，并作为成员或领导者在团队活动中发挥自身独到的积极作用。

(8) 具有国际视野和跨文化理解能力、传播能力。紧密跟踪国际动态，关注人类命运共同体构建中全球面临的重大问题，理解和尊重不同文化的差异性和多样性，积极参与国际交流与合作，做一个合格的人类优秀文化交流互鉴的传播者。

(9) 具有自我学习、自我管理能力和终身学习意识，能不断学习新的知识和技能，灵活适应不断变革的社会需求，促进个人可持续发展。

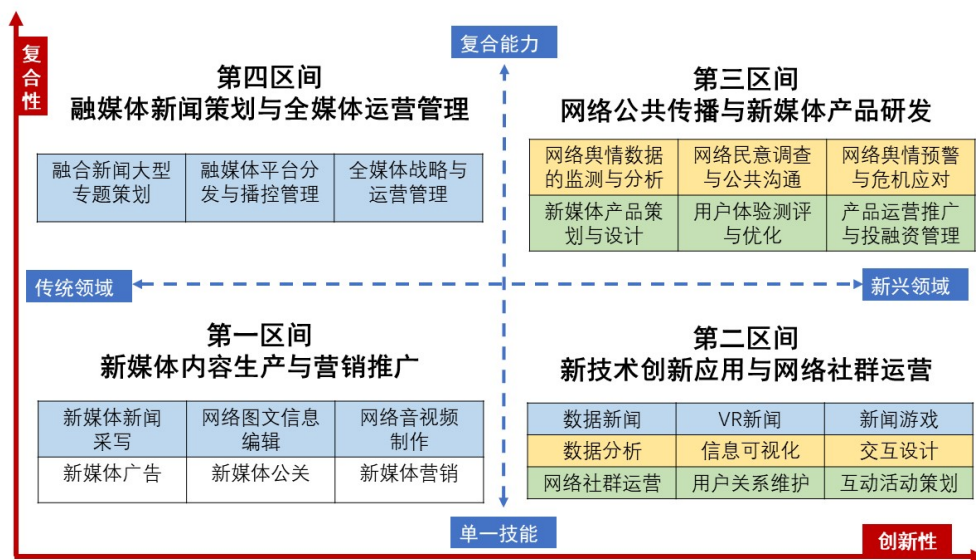


图 3：专业人才培养知识、能力与素养体系

(四) 课程体系

以教育部推进现代信息技术与教育教学深度融合，推动实施一流课程建设“双万计划”为契机，以金课两性一度为建设标准，围绕网络与新媒体核心课程体系，逐步建立起一批国内领先的、具有开创性的、能够带动和辐射全国的网络与新媒体专业在线开放课程群，涵盖线上课程、线下课程、混合课程、虚拟仿真课程、社会实践课程五类“金课”。

专业课程体系总体框架：

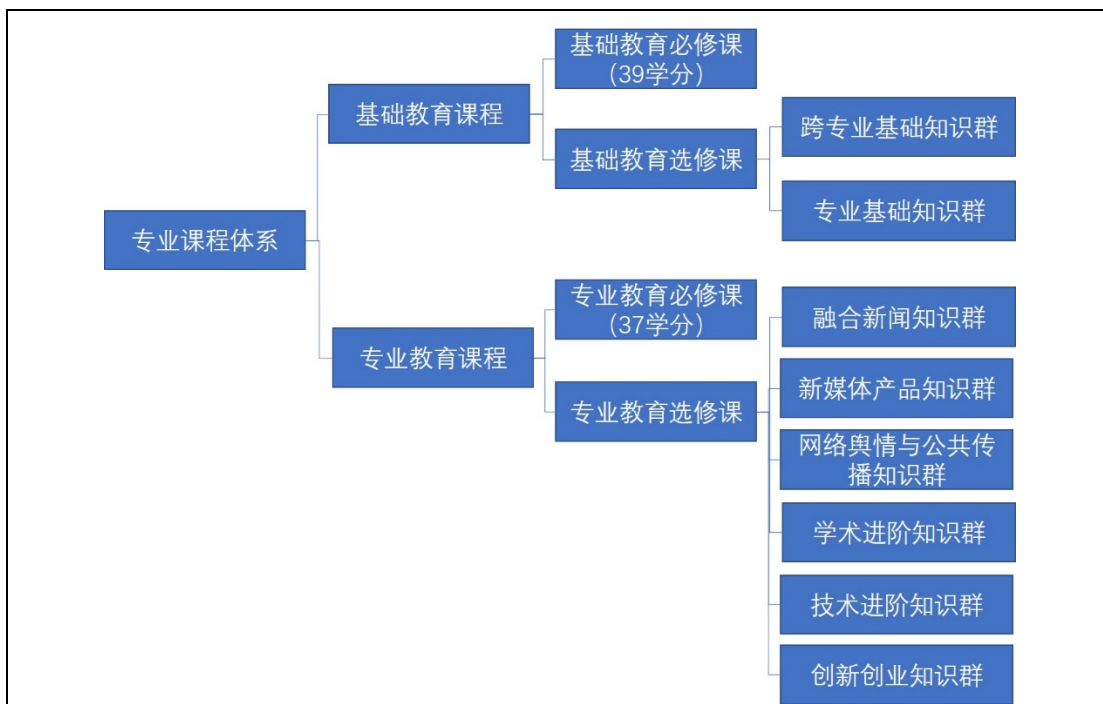


图 4：专业课程体系总体框架图

专业核心课程：

传播学概论、网络传播概论、传播法规与伦理、媒介技术哲学、融合新闻学、新媒体产品设计与项目管理（含实训）、网络舆情监测与研判、新媒体数据分析与应用（含实训）。

在核心课程基础上，以“融合新闻”、“网络舆情与公共传播”、“新媒体产品”设置分方向的专业选修课知识群，培养相关业务能力。

以职业导向设置分方向的专业能力培养体系

（基础教育选修、专业教育选修）

	融合新闻	网络舆情与公共传播	新媒体产品
业务方向	融合新闻学 融合新闻实验 数据新闻实务 移动新媒体实务 数字多媒体作品创作	网络舆情监测与研判 危机传播管理 新闻发言人实务 健康传播 公益传播	新媒体产品设计与项目管理 新媒体用户研究 用户体验测评与优化 数字营销传播
业务基础	新闻学概论 新闻采写 新闻编辑 新闻评论	舆论学 公共关系学 政治传播 国际传播 演讲学	广告学概论 市场营销学 消费者行为学 客户关系管理 营销传播创意与策划

图 5：专业业务课程体系

实践教学：

本专业实践学时达到总学时的 25%。网络与新媒体专业具有实践性强的特点，各有关

课程应以现有的“融合新闻知识群”“新媒体产品知识群”“网络舆情与公共传播知识群”“技术进阶知识群”“创新创业知识群”为依托，开展教学实验、专业实习和社会实践，延伸课程教学的效果，培养学生的实践意识，提高学生的实操能力。

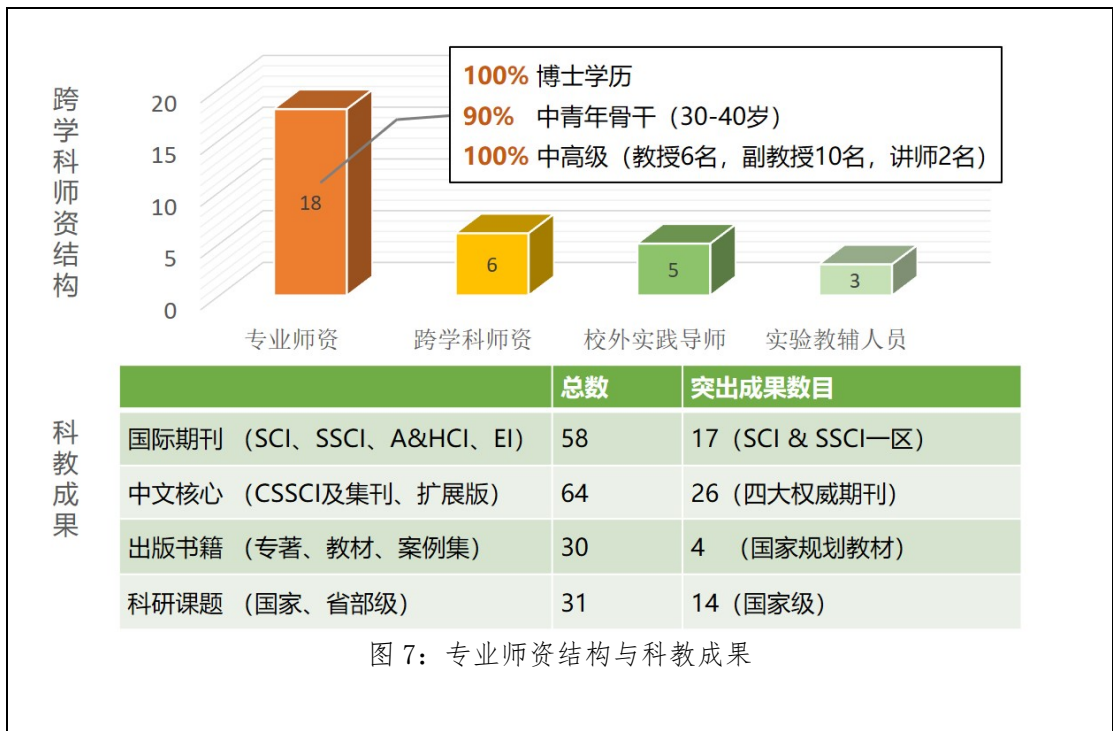
以工作坊 - 专项训练营 - 毕业设计 打造校企互培的实践教学创新模式与协作平台

	融合新闻	网络舆情与公共传播	新媒体产品
工作坊 第5学期 第6学期	融合新闻工作坊 I	网络舆情与公共传播工作坊 I	新媒体产品工作坊 I
	融合新闻工作坊 II	网络舆情与公共传播工作坊 II	新媒体产品工作坊 II
专项训练营 开放实验课	每个项目2学分		
毕业实习	第7学期 四个月（9月—12月），8学分		
毕业设计 毕业论文	第7、8学期 八个月（8月—3月），4学分；三个月（3月—5月），4学分		

图 6：专业实践教学体系

（五）师资队伍

专业建设团队凝聚了暨南大学新闻与传播学院多个系的中青年骨干和教学科研精英，形成了一支由中青年骨干教师组成的、具备跨学科背景、潜力巨大、配合默契的教学科研团队。现有专任教师 18 名，其中教授 6 名，副教授 10 名，讲师 2 名。另配备实验和教辅人员 3 名。团队成员的年龄结构介于 30 岁至 40 岁之间，100%拥有博士学位，是一个高素质的中青年骨干教师队伍。团队成员学科背景除了新闻传播学以外，还有社会心理学、信息技术科学、思想政治教育等多学科人才。共承担省部级以上科研课题 31 项，其中国家重大项目 4 项，国家级项目 10 项。共发表学术论文 165 篇，出版教材、案例集共 30 部，支庭荣主编“新媒体传播理论与应用精品教材译丛”。



(六) 教学条件

暨南大学新闻传播教育有着 70 多年的发展历史，源起于上海，奋发于广东，根植于暨南综合型大学之厚土，传承暨南几代新闻人之心血。2001 年，新闻学系扩建为新闻与传播学院，走上加速发展的轨道。暨南大学新闻与传播学院已成为华南学术重镇、传媒人才摇篮。建有国家级实验教学示范中心、国家级大学生校外实践教育基地、广东省一级学科重点学科、广东省省级协同育人平台、广州市人文社科重点研究基地等多个平台。学校入选“广东省高水平大学”建设行列，近三年获得 10 亿元人民币经费资助。2014 年至今，暨南大学与广东省委宣传部共建本院经费共计 5200 万，本专业建设每年约 60 万。



图 8: 专业教学质量“六度”保障体系

学院教学实验室面积为 2856 平方米，2009 年获评国家级实验教学示范中心，2018 年获评广东省虚拟仿真实验教学中心，实验设备总值 3453.7 万元，中心拥有 5 个实验平台：平面媒体实验平台、广播电视媒体实验平台、网络媒体实验平台、媒体艺术实验平台和媒体调研实验平台，共 10 个专业实验室。

网络与新媒体相关实验室和实验设备采购

专业实验室列表

序号	实验室名称	实验室面积 (M ²)	实验室人员配备 (人)	仪器设备 (台、件)		仪器设备值 (万元)
				合计	万元以上	
1	新媒体实验室	153	1	185	21	273.62
2	传播大数据实验室	42	1	386	83	1255.37
3	设计实验室	78	1	123	18	187.64.
4	摄影实验室	87	1	289	72	375.15
5	电视实验室	356	1	425	174	1471.29

二、特色亮点

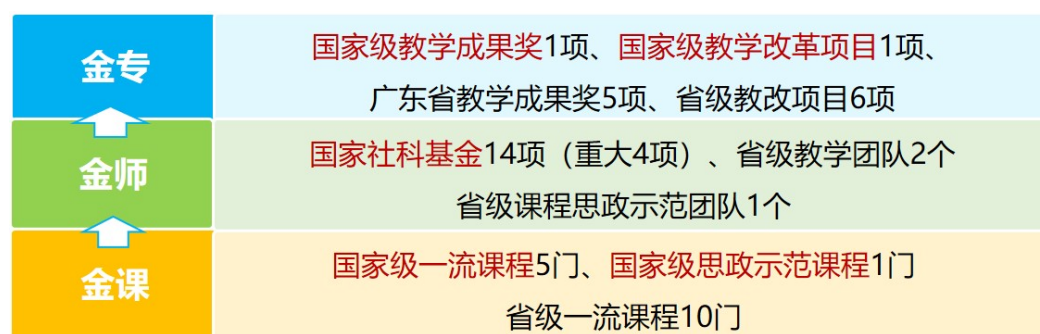


图 9：专业特色亮点与相关成果

(1) 打造金专：凸显“新传素养+信息技术”、“思政育人融合”的“新文科”特色

以“推进传统媒体与新兴媒体深度融合”的新闻传播人才需求为导向，以马克思主义新闻观为指导，凸显“新传素养+信息技术”的“新文科”特色，融合专业建设与思政育人，培养服务于国家的宏观战略的“一专多能”型全媒体人才。获教育部课程思政示范课程、省级课程思政示范团队、省级课程思政示范课程和示范课堂。国家级教学成果奖二等奖，广东省教学成果一、二等奖共 5 项。

(2) 组建金师：“文理融合名师汇聚”的教学团队

围绕“融合新闻”打造“新文科”跨学科团队，获批教育部首批新文科研究与改革实践项目。刘涛获批青年长江学者、五一劳动奖章，全国高校青年教师教学竞赛、全国高校教师教学创新大赛一等奖，支庭荣获批教育部新世纪优秀人才。团队共获批 14 项国家社科基金（含 4 项重大）项目，省级教学团队 2 个。建成一个国家级实验中心和两个省级工程技术中心及实验教学中心。研究内 参获中宣部舆情局采纳 129 件，其中 10 件获习近平总书记批示。功能游戏、数据可视化、短视频等作品获得多个国内外大赛奖项。

(3) 建设金课：“线上线下融合”的专业课程体系

以“金课”为标准打造专业系列课程，已建成《公共卫生危机事件新闻采访虚拟仿真教学》、《数字营销：走进智慧的品牌》、《数字营销传播》、《新闻采写 II》《准记者南方训练营》国家级一流课程 5 门，国家级思政示范课程 1 门，建成《新媒体文化》、《新媒体产品设计与项目管理》、《马克思主义新闻观》等省级一流课程 10 门。

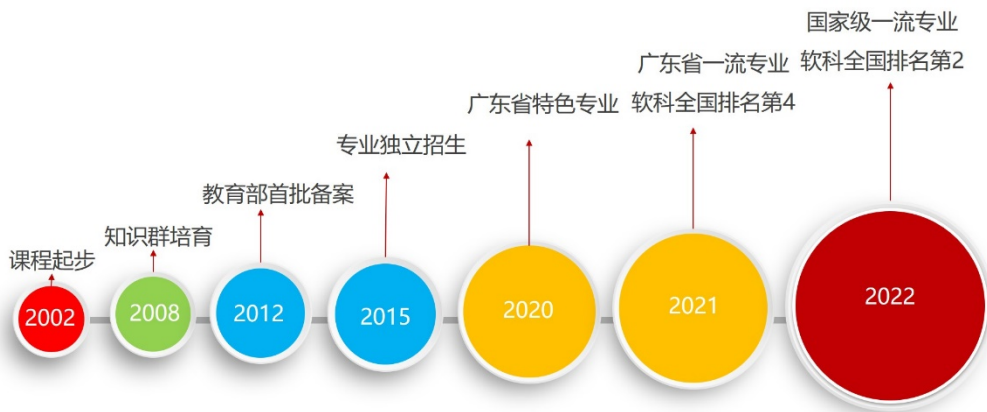


图 10：专业系列国家级、省级一流课程（部分）

三、其他专业相关的重要信息

(一) 专业建设与发展历程

2012 年成为国内第一批获得“网络与新媒体”专业审批备案的院校；2015 年启动专业独立招生；2020 年获批广东省特色专业；2021 年获批广东省一流本科专业建设点；2022 年获批国家级一流本科专业建设点。



暨南大学网络与新媒体专业发展历程

图 11：专业发展历程

在 2021 年软科公布的首次中国大学专业排名中，本专业以 A+ 评级（专业就业 A+、学校条件 A、学科支撑 A、专业生源 A、专业条件 A），位列全国第四。2022 年，专业排名上升至全国第二位。

中国大学专业排名 2022		网络与新媒体					
层次	排名	学校名称					得分
A+	1	中国传媒大学					27.0
		A	A+	A+	A+	A+	
		学校条件	学科支撑	专业生源	专业就业	专业条件	
	2	暨南大学					24.2
		A	A	A	B	A	
		学校条件	学科支撑	专业生源	专业就业	专业条件	
	3	湖南师范大学					24.1
		B+	B+	A	A	A+	
		学校条件	学科支撑	专业生源	专业就业	专业条件	
	4	深圳大学					23.9
		A	B+	A	A+	A+	
		学校条件	学科支撑	专业生源	专业就业	专业条件	
	5	西安交通大学					23.8
		A+	B	A	A+	A	
		学校条件	学科支撑	专业生源	专业就业	专业条件	

图 12：软科中国大学专业排名（2022 网络与新媒体专业）

(二) 学生培养质量与社会评价

1、毕业生跟踪调查与发展情况

2019-2021 间的数据显示，近三年本专业就业率（含升学率）为 87.8%，优生 2 名，优秀毕业生 5 名，“双有”生 5 名，教育部港澳台侨学生特等奖学金 1 名。毕业生就业率为 87.8%，其中 69.1%就业，18.7%在悉尼大学、曼彻斯特大学、英国利兹大学、中国人民大学、复旦大学等知名高校深造。2021 年，学院对本专业 114 名毕业生进行质量跟踪调查，用人单位满意率高达 96%。

2、卓越的科研创新能力

2015 级陈秋怡、2016 级徐铭亮，保送至本院攻读硕士期间，在《新闻与传播研究》、《现代传播》、《新闻大学》、《Asian Journal of Communication》等国内外一流期刊发表多篇学术论文。

3、卓越的应用创新能力

首届本科毕业设计作品《不良 PUA 调查实录》在橙光平台上共累积玩家 378.4 万人次，获得 2000+分享、2000+点赞和近 4000 的收藏数，获 500 万+微博阅读量，得到新京报、南方日报、环球时报等多家主流媒体采访报道。

4、外部评价

依托本专业的影响力和美誉度，学院当选中国新闻史学会网络传播史学会常务理事单位。专业建设成果和人才培养模式受到新京报、南方日报、广州日报、澎湃新闻等主流媒体广泛报道。



图 13：学生培养质量与社会评价